

Depuis plus de 40 ans, Repères aide les entreprises à concevoir, développer et optimiser leurs offres de produits et de services et à renforcer le lien des consommateurs avec leurs marques.

AD HOC / SUR MESURE. Spécialiste des études marketing sur mesure, Repères choisit ou développe des techniques d'investigation adaptées à chacune des problématiques : qualitatif, quantitatif, observation et synergie entre ces différentes approches.

ACCOMPAGNEMENT / OPERATIONNALITE. Pour chacune de ses missions, Repères offre une restitution opérationnelle, permettant à ses clients d'appréhender clairement la complexité des univers de leurs marques.

INNOVATION. Son image d'innovateur, Repères la doit à sa recherche permanente de nouveaux territoires, à la conception de nouvelles méthodes, au perfectionnement des outils traditionnels et à la recherche des interconnexions entre ces outils. Cette passion pour l'innovation lui vaut de vendre dans le monde entier les outils qu'elle conçoit

PARTENARIAT / FIDELITE : Son sens très développé du partenariat, de l'accompagnement et du conseil est couronné par la fidélité de ses clients historiques : près de 75% de l'activité de Repères est réalisée avec des clients qui lui font confiance depuis plus de 5 ans.

L'équipe Beauty, l'un des pôles d'études marketing grande consommation de Repères, recherche un(e)

CHARGE(E) D'ETUDES QUANTITATIVES JUNIOR – CDI

Au sein d'une équipe dynamique, vous serez en charge de la réalisation et du suivi d'études quantitatives en France et à l'international, en relation avec les clients et avec les différents prestataires impliqués dans les projets.

Secteur : cosmétique, hygiène, beauté

Etudes : Tests de produits, concepts, packs ...



MISSIONS

Vous travaillez au sein d'une équipe dirigée par un responsable de pôle. Sous la responsabilité d'un manager, vous serez en charge de la réalisation d'études dès leur validation par le client.

Vous élaborez les questionnaires, vous gérez la mise en place et coordination avec les différents interlocuteurs de terrain/production/traitement. Vous contrôlez et validez les différentes étapes de réalisation de l'étude.

Vous participez à l'élaboration de rapports d'études incluant conclusions et recommandations opérationnelles pour le client avant la présentation des résultats.

Enjeu : communiquer de manière claire et efficace les enseignements et recommandations associées.



PROFIL

- Profil Bac+5 avec minimum 1 an d'expérience en institut d'études marketing ou chez l'annonceur
- Intérêt pour le domaine de la cosmétique
- Organisation, Rigueur
- Curiosité, Dynamisme, Capacités d'adaptation
- Esprit d'analyse et de synthèse, Bonne qualité rédactionnelle
- Qualités relationnelles et aptitudes au dialogue, goût pour le travail en équipe
- Maîtrise des logiciels Microsoft (Excel, Powerpoint, Word)
- Français et Anglais professionnels à l'écrit et à l'oral

Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap

Salaire : à définir en fonction de l'expérience du / de la candidat(e)

Poste à pourvoir **dès que possible**

Email de réception des candidatures : rh@reperes.net

Poste basé à : **Paris 2 / Télétravail possible à 100%**