

Depuis plus de 40 ans, Repères aide les entreprises à concevoir, développer et optimiser leurs offres de produits et de services et à renforcer le lien des consommateurs avec leurs marques.

AD HOC / SUR MESURE. Spécialiste des études marketing sur mesure, Repères choisit ou développe des techniques d'investigation adaptées à chacune des problématiques : qualitatif, quantitatif, observation et synergie entre ces différentes approches.

ACCOMPAGNEMENT / OPERATIONNALITE. Pour chacune de ses missions, Repères offre une restitution opérationnelle, permettant à ses clients d'appréhender clairement la complexité des univers de leurs marques.

INNOVATION. Son image d'innovateur, Repères la doit à sa recherche permanente de nouveaux territoires, à la conception de nouvelles méthodes, au perfectionnement des outils traditionnels et à la recherche des interconnexions entre ces outils. Cette passion pour l'innovation lui vaut de vendre dans le monde entier les outils qu'elle conçoit

PARTENARIAT / FIDELITE : Son sens très développé du partenariat, de l'accompagnement et du conseil est couronné par la fidélité de ses clients historiques : près de 75% de l'activité de Repères est réalisée avec des clients qui lui font confiance depuis plus de 5 ans.

Pour un de ses pôles d'études **marketing grande consommation**, Repères recherche un(e)
CHEF(FE) DE GROUPE ETUDES QUANTITATIVES - CDD – 10 mois

Vous assurez l'élaboration et la réalisation de tests de produits en France et à l'international dans le domaine de l'agroalimentaire et des boissons et assurez le bon déroulement de ces projets



MISSIONS

Vous travaillez au sein d'une équipe dirigée par un responsable de pôle

Vous établissez et rédigez les propositions méthodologiques et budgétaires pour le client.

Vous initiez et suivez la réalisation des études en supervisant le travail des chargés d'études.

Vous contrôlez et validez les différentes étapes de réalisation de l'étude.

Vous validez et/ou réalisez les synthèses et rapports d'études en veillant à la conformité des résultats et au respect des procédures qualité.



PROFIL

- Minimum 5 ans d'expérience en institut d'études marketing
- Expérience requise dans les études ayant trait au secteur de la grande consommation, et idéalement dans le domaine de l'agroalimentaire, et les études internationales
- Goût pour le challenge et Appétence pour les études « ad-hoc »
- Esprit d'analyse et de synthèse, Bonne qualité rédactionnelle
- Maîtrise des logiciels Microsoft indispensable (Excel, Powerpoint, Word)
- Français et Anglais professionnels à l'écrit et à l'oral

Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap

Poste basé à : **Paris 2 mais Télétravail possible à 100%**

Salaire : à définir en fonction de l'expérience du / de la candidat(e)

Poste à pourvoir **dès que possible**

Email de réception des candidatures : rh@reperes.net