

Depuis plus de 40 ans, Repères aide les entreprises à concevoir, développer et optimiser leurs offres de produits et de services et à renforcer le lien des consommateurs avec leurs marques.

AD HOC / SUR MESURE. Spécialiste des études marketing sur mesure, Repères choisit ou développe des techniques d'investigation adaptées à chacune des problématiques : qualitatif, quantitatif, observation et synergie entre ces différentes approches.

ACCOMPAGNEMENT / OPERATIONNALITE. Pour chacune de ses missions, Repères offre une restitution opérationnelle, permettant à ses clients d'appréhender clairement la complexité des univers de leurs marques.

INNOVATION. Son image d'innovateur, Repères la doit à sa recherche permanente de nouveaux territoires, à la conception de nouvelles méthodes, au perfectionnement des outils traditionnels et à la recherche des interconnexions entre ces outils. Cette passion pour l'innovation lui vaut de vendre dans le monde entier les outils qu'elle conçoit

PARTENARIAT / FIDELITE : Son sens très développé du partenariat, de l'accompagnement et du conseil est couronné par la fidélité de ses clients historiques : près de 75% de l'activité de Repères est réalisée avec des clients qui lui font confiance depuis plus de 5 ans.

Pour l'un de ses pôles d'études **marketing grande consommation**, Repères recherche un(e)

CHARGE(E) D'ETUDES QUANTITATIVES – CDI

Vous prenez en main la réalisation d'études en France et à l'international et assurez le bon déroulement de ces projets

Secteurs : Agro-Alimentaire (Boissons, Dairy, En cas sucrés, Céréales, Fast food, Conserves, ...)

Petit équipement domestique (produits culinaires, soin de la maison, soin de la personne), ...

Etudes : Tests de produits, Tests d'innovations, Screening de concepts, ...



MISSIONS

Vous travaillez au sein d'une équipe dirigée par un responsable de pôle et prenez en main la réalisation d'études dès leur validation par le client :

Vous élaborez les questionnaires, vous gérez la mise en place de la méthodologie et échangez avec vos interlocuteurs de terrain/production pour coordonner les différentes parties prenantes. Vous contrôlez et validez les différentes étapes de réalisation de l'étude.

Votre analyse des résultats conduit à l'élaboration d'un rapport d'études incluant conclusions et recommandations opérationnelles pour le client. Support de communication des résultats, ce rapport sert ensuite de support pour la présentation orale des résultats au client.

Enjeu : communiquer de manière claire et efficace les enseignements et recommandations associées.



PROFIL

- Profil Bac+5 avec minimum 6 mois d'expérience en institut d'études marketing
- Organisation, Rigueur
- Curiosité, Dynamisme, Capacités d'adaptation
- Goût pour le challenge et Appétence pour les études « ad-hoc »
- Esprit d'analyse et de synthèse, Bonne qualité rédactionnelle
- Qualités relationnelles et aptitudes au dialogue, goût pour le travail en équipe
- Maîtrise des logiciels Microsoft indispensable (Excel, Powerpoint, Word)
- Français et Anglais professionnels à l'écrit et à l'oral

Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap

Salaires : à définir en fonction de l'expérience du / de la candidat(e)

Poste à pourvoir **dès que possible**

Email de réception des candidatures : rh@reperes.net

Poste basé à : **Paris 2 / Télétravail possible à 100%**