

Depuis plus de 40 ans, Repères aide les entreprises à concevoir, développer et optimiser leurs offres de produits et de services et à renforcer le lien des consommateurs avec leurs marques.

AD HOC / SUR MESURE. Spécialiste des études marketing sur mesure, Repères choisit ou développe des techniques d'investigation adaptées à chacune des problématiques : qualitatif, quantitatif, observation et synergie entre ces différentes approches.

ACCOMPAGNEMENT / OPERATIONNALITE. Pour chacune de ses missions, Repères offre une restitution opérationnelle, permettant à ses clients d'appréhender clairement la complexité des univers de leurs marques.

INNOVATION. Son image d'innovateur, Repères la doit à sa recherche permanente de nouveaux territoires, à la conception de nouvelles méthodes, au perfectionnement des outils traditionnels et à la recherche des interconnexions entre ces outils. Cette passion pour l'innovation lui vaut de vendre dans le monde entier les outils qu'elle conçoit

PARTENARIAT / FIDELITE : Son sens très développé du partenariat, de l'accompagnement et du conseil est couronné par la fidélité de ses clients historiques : près de 75% de l'activité de Repères est réalisée avec des clients qui lui font confiance depuis plus de 5 ans.

Pour son pôle d'études **qualitatives**, Repères recherche un(e)

CHARGE(E) D'ETUDES QUALITATIVES SENIOR- CDI



MISSIONS

- Gestion du project management (France et International) : rédaction des filtres de recrutement, suivi et contrôle du recrutement, suivi des prestataires
- Community management : suivi et gestion des communautés
- Rédaction des guides d'entretien et d'animation
- Participation à la réalisation du terrain (entretiens et observations filmées, suivis de blogs)
- Réalisation des mises à plat, de l'analyse des études et rédaction des rapports d'étude en étroite collaboration avec l'équipe

Vous travaillez sous la responsabilité d'une directrice d'études.



PROFIL

- Master 2 Pro ou Recherche en sciences humaines et/ou sociales en cohérence avec le métier des études, Ecole de Commerce, Sciences Po, formations au marketing des études
- A minima 2 ans d'expérience en études qualitatives en institut d'études Marketing, notamment sur des études FMCG et Beauté, et ayant déjà animé des groupes et entretiens
- Expérience des modes de recueil online, à l'aise avec les nouvelles technologies
- Très bonne aisance d'écriture, rigueur analytique et capacité de synthèse
- Autonome, réactif, curieux, ouvert
- Bonne culture générale
- Qualités relationnelles, aptitude à l'écoute et au dialogue, goût pour le travail en équipe
- Maîtrise des logiciels Microsoft indispensable (Excel, Powerpoint, Word)
- Anglais professionnel à l'écrit et à l'oral

Salaire : à définir en fonction de l'expérience du / de la candidat(e)

Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.

Email de réception des candidatures : rh@reperes.net

Entreprise basée à Paris, Télétravail à discrétion