



# RÉINVENTER LES OFFRES ET L'EXPÉRIENCE CLIENT GRÂCE AUX SALLES IMMERSIVES MULTI-SENSORIELLES

Février 2022

**JACQUES-HENRY PINHAS**  
CEO THE LAB IN THE BAG

**FRANÇOIS ABIVEN**  
CEO REPERES

# POURQUOI UNE ÉTUDE EN IMMERSION ?

Tester en conditions réelles n'est pas toujours possible ou facilement réalisable. Pourtant, il a été démontré que le contexte impactait la perception et améliorerait l'évaluation.

**Reproduire différents contextes et offrir une immersion permet de :**



**LIMITER CERTAINS BIAIS DE  
LABORATOIRE**



**AMÉLIORER LA PRÉDICTIVITÉ DES  
TESTS**



**JOUER SUR DIFFÉRENTS SCÉNARIOS**

# MOBILISER TOUS LES SENS = POUR UNE EXPÉRIENCE COMPLÈTE



## AGIR SUR LES 5 SENS

Voir et entendre, mais aussi ressentir (odeurs, chaleur/froid, vent, humidité,...)



## POUVOIR INTÉRAGIR

Se déplacer, agir, interagir avec d'autres personnes,...

## L'IMMERSION MULTI-SENSORIELLE VA PERMETTRE DE:

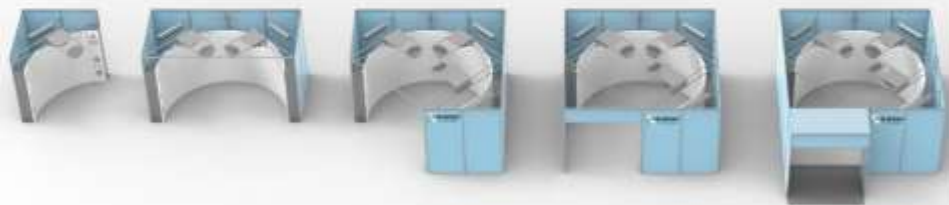
**CRÉER, FAIRE VIVRE,  
OBSERVER ET ANALYSER  
DES EXPÉRIENCES  
COLLECTIVES,  
MODULABLES,  
REPRODUCTIBLES ET  
PILOTÉES SIMPLEMENT**

**CRÉER, TESTER, FORMER,  
INFORMER,  
EN TRAVAILLANT A LA  
FOIS LE CONTEXTE ET LES  
SENS**

**JOUER AVEC LE RÉEL ET  
MESURER L'IMPACT DU  
CONTEXTE ET DES  
PARAMÈTRES SENSORIELS**

# NOTRE SOLUTION : LES SALLES IMMERSIVES MULTI-SENSORIELLES

Modulables et démontables



**Video**

ÉCRAN CIRCULAIRE 90° / 180° / 270° / 360° OU EN COMBINAISON OU EN PROJECTION SUR LES MURS

VIDÉO 4K ET SON SPATIALISÉ

VENT, CHAUD AMBIANT, CHAUD RAYONNANT, FROID AMBIANT, BRUMISATION, DIFFUSEURS D'ODEURS

INTERACTIVITÉ AVEC OBJETS CONNECTÉS ET DEPLACEMENTS VIA PILOTAGE ERGONOMIQUE SUR TABLETTE

**SELON VOS BESOINS:**



## CAS D'USAGES : QUELQUES EXEMPLES



LES TESTS D'OFFRE



LES TESTS D'EXPERIENCE



LE BRAINSTORMING AUGMENTÉ, L'AIDE  
A LA CONCEPTION

# 1) LES TESTS D'OFFRE

Une approche idéale lorsque le test en situation réelle est complexe (usages hors domicile)



## TESTER EN IMMERSION POUR...

Multiplier les contextes, varier les paramètres sensoriels, accélérer le temps (1 journée ou 4 saisons en 1 heure), limiter certains biais du laboratoire



COMPRENDRE L'IMPACT DU CONTEXTE  
SUR L'APPRÉCIATION & L'EXPÉRIENCE



DÉTECTER LE MEILLEUR COUPLE  
PRODUIT-CONTEXTE



DÉTECTER LES OFFRES A RISQUE, NON  
CONGRUENTES AVEC CERTAINS  
CONTEXTES



**ETUDE AGROPARISTECH - REPERES - THE LAB IN THE BAG (2019)**  
**TEST DE PRODUITS FRAIS EN CABINE IMMERSIVE**  
**180 RÉPONDANTS**





**AGROPARISTECH - REPERES -  
THE LAB IN THE BAG (2017)  
TEST DE BIÈRES SANS ALCOOL  
EN SALLE IMMERSIVE  
240 RÉPONDANTS**



**“POUR FAIRE LA FÊTE” = PRODUIT B**



**“POUR FAIRE LA FÊTE” = PRODUIT A**

# L'IMMERSION PERMET DE LIMITER CERTAINS BIAIS DU LABORATOIRE

Etude AgroParistech - Reperes - The Lab in the Bag (2017)  
Test de bières sans alcool en salle immersive 240 répondants



SCORES MATIN < SCORES  
APRES-MIDI



SCORES MATIN = SCORES  
APRES-MIDI

## **2) LES TESTS D'EXPÉRIENCE EN ENVIRONNEMENT IMMERSIF**

# LE PARTENARIAT INSTITUT PAUL BOCUSE-REPERES-THE LAB IN THE BAG

Un espace immersif multi-sensoriel de 80m<sup>2</sup> permettant de matérialiser et faire vivre des concepts de restaurants, de boutiques, d'agences...



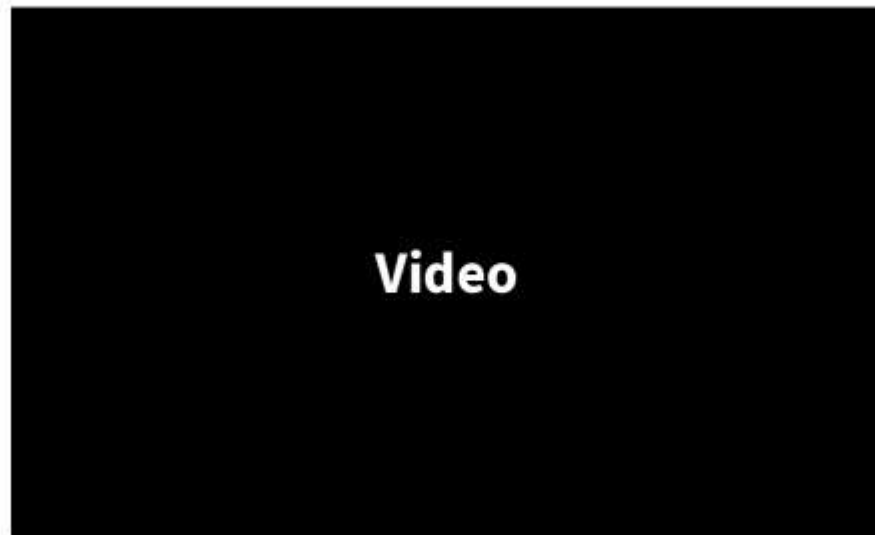




### TEST CONCEPT DE RESTAURATION

Co-création d'environnements autour de l'utilisation du chanvre dans la carte du restaurant.

Utilisation de trois environnements différents pour immerger les clients sur un sujet d'actualité.



### POSITIONNEMENT DES CONCEPTS DE PATISSERIE

Co-création de deux boutiques p tiss ri res ; utilisation des odeurs, de musiques et de visuels pour comprendre la congruence entre chaque stimuli et pâtisserie et leur impact sur le parcours client

## EXEMPLES D'ETUDES R ALIS ES



### **3) LE BRAINSTORMING AUGMENTÉ, L'AIDE A LA CONCEPTION**

**IMMERSION DANS UNE  
PROBLÉMATIQUE**

**MISE EN SCÈNE DE SCÉNARIOS  
PROSPECTIFS**

**ATELIERS DE CRÉATIVITÉ  
INTERACTIFS**

**TESTS DE PARCOURS**



**Video**

**INTERACTIVITÉ VIA OBJETS CONNECTÉS, TABLETTE, MANETTE,...**



**LES SALLES IMMERSIVES  
MULTI-SENSORIELLES SONT UN  
FANTASTIQUE OUTIL DE TEST ET  
D'OPTIMISATION DE L'EXPÉRIENCE  
CLIENT**

**THE ROOM<sup>®</sup>**  
for the senses

**CONTACTEZ-NOUS POUR  
LA MISE EN PLACE DE VOS  
ÉTUDES IMMERSIVES**



**JACQUES-HENRY PINHAS**

The Lab in the Bag

[jh.pinhas@thelabinthebag.com](mailto:jh.pinhas@thelabinthebag.com)



**FRANÇOIS ABIVEN**

Reperes

[fabiven@reperes.net](mailto:fabiven@reperes.net)