



RÉINVENTER LES OFFRES ET L'EXPÉRIENCE CLIENT GRÂCE AUX SALLES IMMERSIVES MULTI-SENSORIELLES

Février 2022

JACQUES-HENRY PINHAS
CEO THE LAB IN THE BAG

FRANÇOIS ABIVEN
CEO REPERES

POURQUOI UNE ÉTUDE EN IMMERSION ?

Tester en conditions réelles n'est pas toujours possible ou facilement réalisable. Pourtant, il a été démontré que le contexte impactait la perception et améliorerait l'évaluation.

Reproduire différents contextes et offrir une immersion permet de :



**LIMITER CERTAINS BIAIS DE
LABORATOIRE**



**AMÉLIORER LA PRÉDICTIVITÉ DES
TESTS**



JOUER SUR DIFFÉRENTS SCÉNARIOS

MOBILISER TOUS LES SENS = POUR UNE EXPÉRIENCE COMPLÈTE



AGIR SUR LES 5 SENS

Voir et entendre, mais aussi ressentir (odeurs, chaleur/froid, vent, humidité,...)



POUVOIR INTÉRAGIR

Se déplacer, agir, interagir avec d'autres personnes,...

L'IMMERSION MULTI-SENSORIELLE VA PERMETTRE DE:

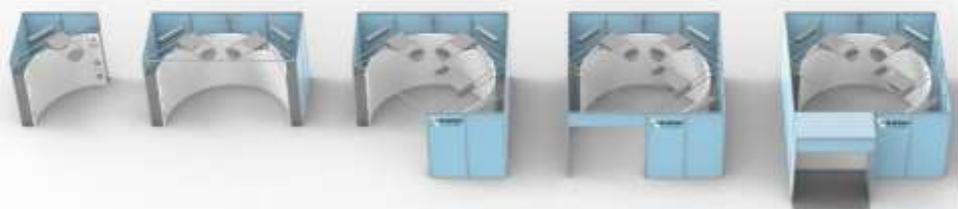
**CRÉER, FAIRE VIVRE,
OBSERVER ET ANALYSER
DES EXPÉRIENCES
COLLECTIVES,
MODULABLES,
REPRODUCTIBLES ET
PILOTÉES SIMPLEMENT**

**CRÉER, TESTER, FORMER,
INFORMER,
EN TRAVAILLANT A LA
FOIS LE CONTEXTE ET LES
SENS**

**JOUER AVEC LE RÉEL ET
MESURER L'IMPACT DU
CONTEXTE ET DES
PARAMÈTRES SENSORIELS**

NOTRE SOLUTION : LES SALLES IMMERSIVES MULTI-SENSORIELLES

Modulables et démontables



Video

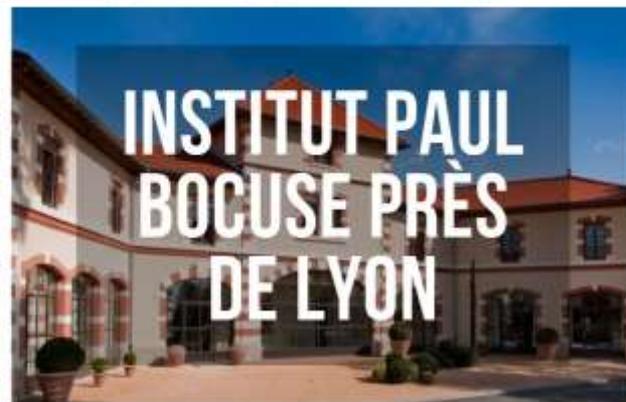
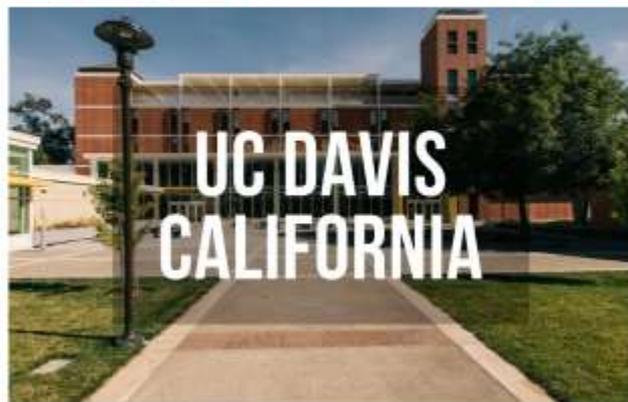
ÉCRAN CIRCULAIRE 90° / 180° / 270° / 360° OU EN COMBINAISON OU EN PROJECTION SUR LES MURS

VIDÉO 4K ET SON SPATIALISÉ

VENT, CHAUD AMBIANT, CHAUD RAYONNANT, FROID AMBIANT, BRUMISATION, DIFFUSEURS D'ODEURS

INTERACTIVITÉ AVEC OBJETS CONNECTÉS ET DEPLACEMENTS VIA PILOTAGE ERGONOMIQUE SUR TABLETTE

SELON VOS BESOINS:



CAS D'USAGES : QUELQUES EXEMPLES



LES TESTS D'OFFRE



LES TESTS D'EXPERIENCE



LE BRAINSTORMING AUGMENTÉ, L'AIDE
A LA CONCEPTION

1) LES TESTS D'OFFRE

Une approche idéale lorsque le test en situation réelle est complexe (usages hors domicile)

TESTER EN IMMERSION POUR...

Multiplier les contextes, varier les paramètres sensoriels, accélérer le temps (1 journée ou 4 saisons en 1 heure), limiter certains biais du laboratoire



COMPRENDRE L'IMPACT DU CONTEXTE
SUR L'APPRÉCIATION & L'EXPÉRIENCE



DÉTECTER LE MEILLEUR COUPLE
PRODUIT-CONTEXTE



DÉTECTER LES OFFRES A RISQUE, NON
CONGRUENTES AVEC CERTAINS
CONTEXTES



ETUDE AGROPARISTECH - REPERES - THE LAB IN THE BAG (2019)
TEST DE PRODUITS FRAIS EN CABINE IMMERSIVE
180 RÉPONDANTS





**AGROPARISTECH - REPERES -
THE LAB IN THE BAG (2017)
TEST DE BIÈRES SANS ALCOOL
EN SALLE IMMERSIVE
240 RÉPONDANTS**



“POUR FAIRE LA FÊTE” = PRODUIT B



“POUR FAIRE LA FÊTE” = PRODUIT A

L'IMMERSION PERMET DE LIMITER CERTAINS BIAIS DU LABORATOIRE

Etude AgroParistech - Reperes - The Lab in the Bag (2017)
Test de bières sans alcool en salle immersive 240 répondants



SCORES MATIN < SCORES
APRES-MIDI



SCORES MATIN = SCORES
APRES-MIDI

2) LES TESTS D'EXPÉRIENCE EN ENVIRONNEMENT IMMERSIF

LE PARTENARIAT INSTITUT PAUL BOCUSE-REPERES-THE LAB IN THE BAG

Un espace immersif multi-sensoriel de 80m² permettant de matérialiser et faire vivre des concepts de restaurants, de boutiques, d'agences...



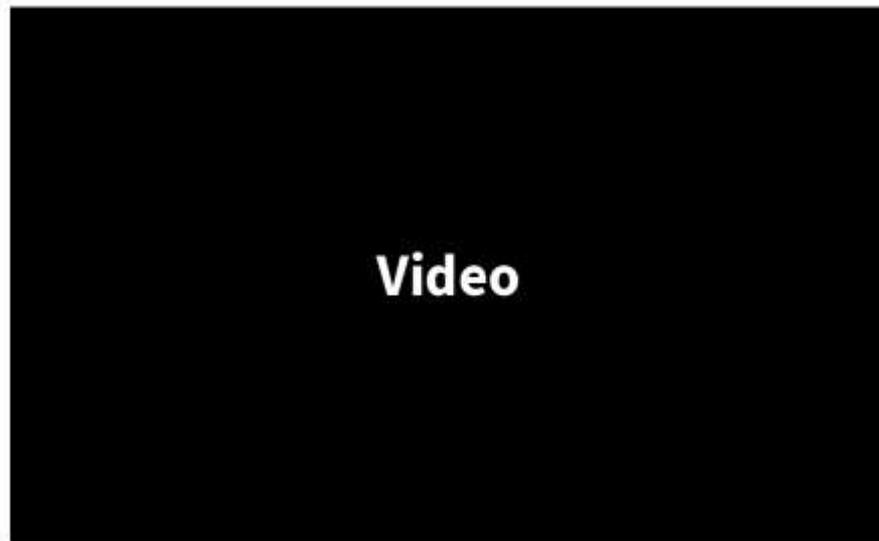




TEST CONCEPT DE RESTAURATION

Co-création d'environnements autour de l'utilisation du chanvre dans la carte du restaurant.

Utilisation de trois environnements différents pour immerger les clients sur un sujet d'actualité.



POSITIONNEMENT DES CONCEPTS DE PATISSERIE

Co-création de deux boutiques p tiss ri res ; utilisation des odeurs, de musiques et de visuels pour comprendre la congruence entre chaque stimuli et pâtisserie et leur impact sur le parcours client

EXEMPLES D'ETUDES R ALIS ES

3) LE BRAINSTORMING AUGMENTÉ, L'AIDE A LA CONCEPTION

**IMMERSION DANS UNE
PROBLÉMATIQUE**

**MISE EN SCÈNE DE SCÉNARIOS
PROSPECTIFS**

**ATELIERS DE CRÉATIVITÉ
INTERACTIFS**

TESTS DE PARCOURS



Video

INTERACTIVITÉ VIA OBJETS CONNECTÉS, TABLETTE, MANETTE,...



**LES SALLES IMMERSIVES
MULTI-SENSORIELLES SONT UN
FANTASTIQUE OUTIL DE TEST ET
D'OPTIMISATION DE L'EXPÉRIENCE
CLIENT**

 **THE ROOM[®]**
for the senses

**CONTACTEZ-NOUS POUR
LA MISE EN PLACE DE VOS
ÉTUDES IMMERSIVES**



JACQUES-HENRY PINHAS

The Lab in the Bag

jh.pinhas@thelabinthebag.com



FRANÇOIS ABIVEN

Reperes

fabiven@reperes.net