

Depuis près de 40 ans, Repères aide les entreprises à concevoir, développer et optimiser leurs offres de produits et de services et à renforcer le lien des consommateurs avec leurs marques.

Spécialiste des études marketing sur mesure, Repères choisit ou développe des techniques d'investigation adaptées à chacune des problématiques : qualitatif, quantitatif, observation et synergie entre ces différentes approches.

Pour chacune de ses missions, Repères offre une restitution opérationnelle, permettant à ses clients d'appréhender clairement la complexité des univers de leurs marques.

Son image d'innovateur, Repères la doit à sa recherche permanente de nouveaux territoires, à la conception de nouvelles méthodes, au perfectionnement des outils traditionnels et à la recherche des interconnexions entre ces outils. Une passion pour l'innovation qui lui vaut de vendre dans le monde entier les outils qu'elle conçoit, et qui lui apporte également la fidélité de ses clients historiques : près de 75% de l'activité de Repères est réalisée avec des clients qui lui font confiance depuis plus de 5 ans.

## Le département Repères Beauty, un des pôles Grande Conso de Repères, recherche un(e) **DIRECTEUR(TRICE) D'ETUDES QUANTITATIVES - CDI**

**Expert dans le domaine de l'Hygiène - Beauté, vous assurerez la bonne gestion de votre portefeuille clients dans le cadre des objectifs du département**

**Avec une large connaissance des études grande conso, vous devrez accompagner vos clients sur diverses problématiques**, de l'amont du process recherche/innovation jusqu'au développement des offres et éléments du mix (notamment test de produits, concept, pack, image de marque, U&A, profiling...)

**Vous managerez et accompagnerez des chargés d'études et chefs de groupe dans l'élaboration et la réalisation des études, en France et à l'international**, en collaboration avec des partenaires.



### **MISSIONS**

- Participer au développement du portefeuille clients (clients existants et prospection commerciale) et de l'activité du pôle de manière générale
- Etablir et rédiger les propositions méthodologiques et budgétaires pour le client
- Suivre la réalisation des études et encadrer l'équipe de production
- Valider les rapports d'études, rédiger les synthèses et présenter les résultats au client
- Veiller à la conformité des résultats et au respect des procédures qualité
- Participer à l'optimisation des process internes et au développement de nouvelles approches méthodologiques



### **PROFIL**

- Minimum 6/7 ans d'expérience en institut d'études marketing
- Maîtrise des études grande consommation à l'international, avec une appétence pour le secteur cosmétique
- Compréhension des enjeux des clients, hauteur de vue
- Organisation, Rigueur, Autonomie
- Esprit d'analyse et de synthèse, qualité rédactionnelle,
- Qualités relationnelles, d'adaptation et aptitudes au dialogue
- Français et Anglais professionnels à l'écrit et à l'oral

Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap

**Salaire** : à définir en fonction de l'expérience du / de la candidat(e)

**Poste à pourvoir dès que possible**

**Email de réception des candidatures** : [rh@reperes.net](mailto:rh@reperes.net)

**Poste basé à** : Paris 10 et/ou en télétravail