

Depuis près de 30 ans, Repères aide les entreprises à concevoir, développer et optimiser leurs offres de produits et de services et à renforcer le lien des consommateurs avec leurs marques.

Spécialiste des études marketing sur mesure, Repères choisit ou développe des techniques d'investigation adaptées à chacune des problématiques : qualitatif, quantitatif, observation et synergie entre ces différentes approches.

Pour chacune de ses missions, Repères offre une restitution opérationnelle, permettant à ses clients d'appréhender clairement la complexité des univers de leurs marques.

Son image d'innovateur, Repères la doit à sa recherche permanente de nouveaux territoires, à la conception de nouvelles méthodes, au perfectionnement des outils traditionnels et à la recherche des interconnexions entre ces outils. Une passion pour l'innovation qui lui vaut de vendre dans le monde entier les outils qu'elle conçoit, et qui lui apporte également la fidélité de ses clients historiques : près de 75% de l'activité de Repères est réalisée avec des clients qui lui font confiance depuis plus de 5 ans.

L'équipe beauty, l'un des pôles d'études **marketing grande consommation** de Repères, recherche un(e) **CHARGE(E) D'ETUDES QUANTITATIVES SENIOR – CDI**

Vous assurerez la réalisation d'études en France et à l'international dans le domaine Beauté et Cosmétiques dans le respect du cahier des charges et des normes de qualité de l'institut.

Grande diversité des études : test de concept, test de packs, test de produits



MISSIONS

Prise en charge des différentes étapes de réalisation de nos études :

- Mise en œuvre de la méthodologie et élaboration des différents documents nécessaires au lancement de l'étude
- Elaboration des questionnaires
- Coordination des différents intervenants internes ou externes (terrain, traitement, ...)
- Elaboration des plans de tris / instructions à destination des équipes responsables du traitement des données
- Contrôle et Analyse des résultats
- Elaboration des rapports

Vous travaillez au sein d'une équipe dirigée par un directeur de département.



PROFIL

- Profil Bac+5
- **2-3 ans d'expérience** en institut d'études marketing ou chez l'annonceur
- Expérience recommandée dans les études ayant trait au secteur grande consommation
- Organisation, Rigueur
- Curiosité, Dynamisme, Capacités d'adaptation
- Esprit d'analyse et de synthèse, Bonne qualité rédactionnelle
- Maîtrise des logiciels Microsoft indispensable (Excel, Powerpoint, Word)
- Anglais professionnel à l'écrit et à l'oral

Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap

Salaire : à définir en fonction de l'expérience

Poste à pourvoir **dès que possible**

Email de réception des candidatures : rh@reperes.net

Poste basé à : **Paris 10 et/ou télétravail**