

Depuis près de 30 ans, Repères aide les entreprises à concevoir, développer et optimiser leurs offres de produits et de services et à renforcer le lien des consommateurs avec leurs marques.

Spécialiste des études marketing sur mesure, Repères choisit ou développe des techniques d'investigation adaptées à chacune des problématiques : qualitatif, quantitatif, observation et synergie entre ces différentes approches.

Pour chacune de ses missions, Repères offre une restitution opérationnelle, permettant à ses clients d'appréhender clairement la complexité des univers de leurs marques.

Son image d'innovateur, Repères la doit à sa recherche permanente de nouveaux territoires, à la conception de nouvelles méthodes, au perfectionnement des outils traditionnels et à la recherche des interconnexions entre ces outils. Une passion pour l'innovation qui lui vaut de vendre dans le monde entier les outils qu'elle conçoit, et qui lui apporte également la fidélité de ses clients historiques : près de 75% de l'activité de Repères est réalisée avec des clients qui lui font confiance depuis plus de 5 ans.

Pour un de ses pôles d'études **marketing grande consommation**, Repères recherche un(e)

DIRECTEUR(TRICE) D'ETUDES QUANTITATIVES - CDI

Vous assurerez une croissance annuelle de votre portefeuille client dans le cadre des objectifs du pôle.

Vous managerez et accompagnerez des chargés d'études et chefs de groupe dans l'élaboration et la réalisation d'études en France et à l'international principalement dans le domaine de la grande consommation, notamment sur les marchés alimentaires.

Grande diversité de problématiques rencontrées, avec un accompagnement des clients de Repères de l'amont du process innovation jusqu'au développement de l'ensemble des éléments du mix de nouvelles offres (test de concept, de positionnement, test de packs, test de produits, test de prix, Turf, ...) **avec des outils d'analyse de pointe** : trade-off, réseaux Bayésiens, mesure de l'impact émotionnel de stimuli, ...



MISSIONS

- Participer au développement du portefeuille client et de l'activité du pôle
- Etablir et rédiger les propositions méthodologiques et budgétaires pour le client
- Suivre la réalisation des études et encadrer l'équipe de production
- Valider les rapports d'études, rédiger les synthèses et présenter les résultats au client
- Veiller à la conformité des résultats et au respect des procédures qualité



PROFIL

- Minimum 6/7 ans d'expérience en institut d'études marketing
- Compréhension des enjeux des clients
- Maîtrise des études ad'hoc ayant trait au secteur de la grande consommation, des études internationales et des différentes méthodologies de test (concept, pack, produit, ...)
- Organisation, Rigueur, Autonomie
- Esprit d'analyse et de synthèse, qualité rédactionnelle,
- Qualités relationnelles, d'adaptation et aptitudes au dialogue
- Anglais professionnel à l'écrit et à l'oral
- Goût pour le challenge et appétence pour les études « ad-hoc »

Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap

Salaire : à définir en fonction de l'expérience du / de la candidat(e)

Poste à pourvoir dès que possible

Email de réception des candidatures : rh@reperes.net

Poste basé à : **Paris 10 et/ou en télétravail**