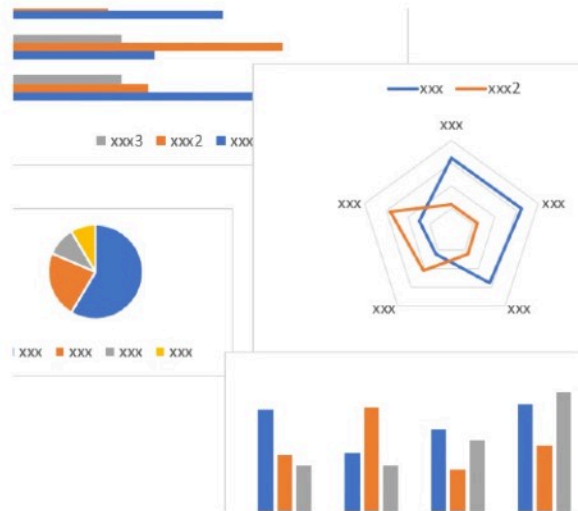




UN NOUVEL OUTIL AGILE, COMPLET, SUR-MESURE 100% QUANTI/QUALI

la force du quanti et la profondeur du quali

3 PHASES



CHIFFRER ET HIERARCHISER

Tests de concept, tests de produits



SELECTIONNER

les fans du produit, les consommateurs de la marque, les rejectors,...



APPROFONDIR ET RECOMMANDER

Quels leviers, quels freins, test des différents éléments du mix, quelles optimisations?

UN OUTIL SOUPLE ET AGILE



QUANTI ET QUALI



DES DELAIS OPTIMISES



DES COÛTS TRES COMPETITIFS

UN EXEMPLE D'ÉTUDE TYPE



UN QUANTI EN LIGNE

300
personnes
cible large
20 min.

2 GROUPES QUALI

6-8 personnes
issues du quanti
2 heures
En visio

4-6 SEMAINES DE DELAIS

A partir de
l'accord sur
étude

UN RAPPORT COMPLET

100% quanti/quali

COÛT

de l'ordre de ...
28000 €HT

CONTACTEZ-NOUS

QUALI



STEPHANIE MARUANI AMSELLEM

Directrice de Département

s.maruani-amsellem@reperes.net

01.70.37.60.75

QUANTI



CATHERINE SCHUTZ

Directrice Associée

c.schutz@reperes.net

01.44.29.60.04