

Depuis près de 30 ans, Repères aide les entreprises à concevoir, développer et optimiser leurs offres de produits et de services et à renforcer le lien des consommateurs avec leurs marques.

Spécialiste des études marketing sur mesure, Repères choisit ou développe des techniques d'investigation adaptées à chacune des problématiques : qualitatif, quantitatif, observation et synergie entre ces différentes approches.

Pour chacune de ses missions, Repères offre une restitution opérationnelle, permettant à ses clients d'appréhender clairement la complexité des univers de leurs marques.

Son image d'innovateur, Repères la doit à sa recherche permanente de nouveaux territoires, à la conception de nouvelles méthodes, au perfectionnement des outils traditionnels et à la recherche des interconnexions entre ces outils. Une passion pour l'innovation qui lui vaut de vendre dans le monde entier les outils qu'elle conçoit, et qui lui apporte également la fidélité de ses clients historiques : près de 75% de l'activité de Repères est réalisée avec des clients qui lui font confiance depuis plus de 5 ans.

Pour un de ses pôles d'études **marketing grande consommation**, Repères recherche un(e)

CHEF(FE) DE GROUPE ETUDES QUANTITATIVES - CDD – environ 8 mois

Vous assurerez l'élaboration et la réalisation d'études en France et à l'international dans le domaine de la grande consommation, notamment sur les marchés alimentaires, en collaboration avec des experts des marchés étudiés. **Grande diversité de problématiques rencontrées**, avec un accompagnement des clients de Repères de l'amont du process innovation jusqu'au développement de l'ensemble des éléments du mix de nouvelles offres (test de concept, de positionnement, test de packs, test de produits, test de prix, Turf, ...).

Familiarisation avec des outils d'analyse de pointe : trade-off, réseaux Bayésiens, mesure de l'impact émotionnel de stimuli, ...



MISSIONS

- Etablir et rédiger les propositions méthodologiques et budgétaires pour le client
- Initier l'étude après accord
- Suivre la réalisation des études et superviser le travail des Chargés d'Etudes
- Valider et/ou réaliser les synthèses et rapports d'études et présenter les résultats au client
- Veiller à la conformité des résultats et au respect des procédures qualité



PROFIL

- Minimum 5 ans d'expérience en institut d'études marketing
- Expérience requise dans les études ayant trait au secteur de la grande consommation et les études internationales
- Organisation, Rigueur, Autonomie
- Esprit d'analyse et de synthèse, Bonne qualité rédactionnelle,
- Qualités relationnelles et aptitudes au dialogue, goût pour le travail en équipe
- Goût pour le challenge et Appétence pour les études « ad-hoc »
- Maîtrise des logiciels Microsoft indispensable (Excel, Powerpoint, Word)
- Anglais professionnel à l'écrit et à l'oral

Salaire : à définir en fonction de l'expérience du / de la candidat(e)

Poste à pourvoir immédiatement

Email de réception des candidatures : rh@reperes.net

Poste basé à : **Paris 10 ou en télétravail**