

Depuis près de 30 ans, Repères aide les entreprises à concevoir, développer et optimiser leurs offres de produits et de services et à renforcer le lien des consommateurs avec leurs marques.

Spécialiste des études marketing sur mesure, Repères choisit ou développe des techniques d'investigation adaptées à chacune des problématiques : qualitatif, quantitatif, observation et synergie entre ces différentes approches.

Pour chacune de ses missions, Repères offre une restitution opérationnelle, permettant à ses clients d'appréhender clairement la complexité des univers de leurs marques.

Son image d'innovateur, Repères la doit à sa recherche permanente de nouveaux territoires, à la conception de nouvelles méthodes, au perfectionnement des outils traditionnels et à la recherche des interconnexions entre ces outils. Une passion pour l'innovation qui lui vaut de vendre dans le monde entier les outils qu'elle conçoit, et qui lui apporte également la fidélité de ses clients historiques : près de 75% de l'activité de Repères est réalisée avec des clients qui lui font confiance depuis plus de 5 ans.

Pour un de ses pôles d'études **marketing grande consommation**, Repères recherche un(e)

CHARGE(E) D'ETUDES QUANTITATIVES SENIOR – CDD – environ 8 mois

Vous assurerez l'élaboration et la réalisation d'études en France et à l'international dans le domaine de la grande consommation, notamment sur les marchés alimentaires, en collaboration avec des experts des marchés étudiés.

Grande diversité de problématiques rencontrées, avec un accompagnement des clients de Repères de l'amont du process innovation jusqu'au développement de l'ensemble des éléments du mix de nouvelles offres (test de concept, de positionnement, test de packs, test de produits, test de prix, Turf, ...).

Familiarisation avec des outils d'analyse de pointe : trade-off, réseaux Bayésiens, mesure de l'impact émotionnel de stimuli, ...



MISSIONS

Prise en charge des différentes étapes de réalisation de nos études :

- Mise en œuvre de la méthodologie et élaboration des différents documents nécessaires au lancement de l'étude
- Elaboration des questionnaires
- Coordination des différents intervenants internes ou externes (terrain, traitement, ...)
- Elaboration des plans de tris / instructions à destination des équipes responsables du traitement des données
- Contrôle et Analyse des résultats
- Elaboration des rapports

Vous travaillez au sein d'une équipe dirigée par un responsable de pôle.



PROFIL

- Profil Bac+5
- Minimum **4 ans d'expérience** en institut d'études marketing
- Expérience recommandée dans les études ayant trait au secteur grande consommation
- Organisation, Rigueur
- Curiosité, Dynamisme, Capacités d'adaptation
- Goût pour le challenge et Appétence pour les études « ad-hoc »
- Esprit d'analyse et de synthèse, Bonne qualité rédactionnelle
- Maîtrise des logiciels Microsoft indispensable (Excel, Powerpoint, Word)
- Anglais professionnel à l'écrit et à l'oral

Salaire : à définir en fonction de l'expérience du / de la candidat(e)

Poste à pourvoir **dès que possible**

Email de réception des candidatures : rh@reperes.net

Poste basé à : **Paris 10 ou en télétravail**