

Depuis près de 30 ans, Repères aide les entreprises à concevoir, développer et optimiser leurs offres de produits et de services et à renforcer le lien des consommateurs avec leurs marques.

Spécialiste des études marketing sur mesure, Repères choisit ou développe des techniques d'investigation adaptées à chacune des problématiques : qualitatif, quantitatif, observation et synergie entre ces différentes approches.

Pour chacune de ses missions, Repères offre une restitution opérationnelle, permettant à ses clients d'appréhender clairement la complexité des univers de leurs marques.

Son image d'innovateur, Repères la doit à sa recherche permanente de nouveaux territoires, à la conception de nouvelles méthodes, au perfectionnement des outils traditionnels et à la recherche des interconnexions entre ces outils. Une passion pour l'innovation qui lui vaut de vendre dans le monde entier les outils qu'elle conçoit, et qui lui apporte également la fidélité de ses clients historiques : près de 75% de l'activité de Repères est réalisée avec des clients qui lui font confiance depuis plus de 5 ans.

L'équipe beauty, l'un des pôles d'études marketing grande consommation de Repères, recherche un(e)

CHARGE(E) D'ETUDES QUANTITATIVES - CDI

Vous assurez l'élaboration et la réalisation d'études en France et à l'international dans le respect du cahier des charges et des normes de qualité de l'institut



MISSIONS

- Elaboration des questionnaires
- Organisation de la méthodologie et élaboration des différents documents nécessaires au lancement de l'étude
- Coordination des différents intervenants internes ou externes (terrain, traitement, ...)
- Contrôle et Analyse des résultats
- Elaboration des synthèses, rapports et présentations

Vous travaillez au sein d'une équipe dirigée par un responsable de pôle.



PROFIL

- Profil Bac+5
- Minimum 1 an d'expérience en institut d'études marketing ou chez l'annonceur
- Intérêt pour le domaine de la cosmétique
- Organisation, Rigueur
- Curiosité, Dynamisme, Capacités d'adaptation,
- Goût pour le challenge et Appétence pour les études « ad-hoc »
- Esprit d'analyse et de synthèse, Bonne qualité rédactionnelle,
- Qualités relationnelles et aptitudes au dialogue, goût pour le travail en équipe
- Maîtrise des logiciels Microsoft indispensable (Excel, Powerpoint, Word)
- Anglais professionnel à l'écrit et à l'oral

Salaire : à définir en fonction de l'expérience du / de la candidat(e)

Poste à pourvoir immédiatement

Email de réception des candidatures : rh@reperes.net

Poste basé à : Paris 10 et télétravail