

Depuis près de 30 ans, Repères aide les entreprises à concevoir, développer et optimiser leurs offres de produits et de services et à renforcer le lien des consommateurs avec leurs marques.

Spécialiste des études marketing sur mesure, Repères choisit ou développe des techniques d'investigation adaptées à chacune des problématiques : qualitatif, quantitatif, observation et synergie entre ces différentes approches.

Pour chacune de ses missions, Repères offre une restitution opérationnelle, permettant à ses clients d'appréhender clairement la complexité des univers de leurs marques.

Son image d'innovateur, Repères la doit à sa recherche permanente de nouveaux territoires, à la conception de nouvelles méthodes, au perfectionnement des outils traditionnels et à la recherche des interconnexions entre ces outils. Une passion pour l'innovation qui lui vaut de vendre dans le monde entier les outils qu'elle conçoit, et qui lui apporte également la fidélité de ses clients historiques : près de 75% de l'activité de Repères est réalisée avec des clients qui lui font confiance depuis plus de 5 ans.

Pour développer sa communication et la promotion de ses activités, notamment sur le Web, Repères recherche un(e)

STAGIAIRE CHARGE(E) DE COMMUNICATION ET MARKETING DIGITAL (6 mois)

Vous travaillerez en collaboration avec tous les membres de la société



MISSIONS

- **Mise en place d'un plan de communication et d'outils de reporting**
- **Communication et relations publiques :**
 - o développer des stratégies de communication
 - o concevoir et diffuser des outils et documents de communication (mailing, newsletters...)
- **Gestion des contenus web :**
 - o assurer la gestion du site et la diffusion de ses contenus
 - o animer le compte de l'entreprise sur les réseaux sociaux
- **Création de contenus écrits et visuels**



PROFIL

- Master ou formation de troisième cycle universitaire, avec de préférence une spécialisation en communication/relations publiques, marketing digital, médias sociaux (stage de fin d'études et/ou année de césure)
- Précédente(s) expérience(s) de stage ou professionnelle(s)
- Parfaite maîtrise des outils informatique et web (WordPress)
- Maîtrise de Google Analytics, Google Ads et SEO
- Maîtrise de la communication via les réseaux sociaux
- Autonomie, sens des responsabilités
- Capacités rédactionnelles en Français et en Anglais

Stage conventionné, à temps plein, gratification selon profil

Email de réception des candidatures : rh@reperes.net

Poste basé à : **Paris 10 et télétravail**