

Depuis près de 30 ans, Repères aide les entreprises à concevoir, développer et optimiser leurs offres de produits et de services et à renforcer le lien des consommateurs avec leurs marques.

Spécialiste des études marketing sur mesure, Repères choisit ou développe des techniques d'investigation adaptées à chacune des problématiques : qualitatif, quantitatif, observation et synergie entre ces différentes approches.

Pour chacune de ses missions, Repères offre une restitution opérationnelle, permettant à ses clients d'appréhender clairement la complexité des univers de leurs marques.

Son image d'innovateur, Repères la doit à sa recherche permanente de nouveaux territoires, à la conception de nouvelles méthodes, au perfectionnement des outils traditionnels et à la recherche des interconnexions entre ces outils. Une passion pour l'innovation qui lui vaut de vendre dans le monde entier les outils qu'elle conçoit, et qui lui apporte également la fidélité de ses clients historiques : près de 75% de l'activité de Repères est réalisée avec des clients qui lui font confiance depuis plus de 5 ans.

Pour un de ses pôles d'études **marketing grande consommation**, Repères recherche un(e)

STAGIAIRE ASSISTANT(E) CHARGE(E) D'ETUDES QUANTITATIVES

Vous intégrerez une équipe dédiée aux études quantitatives et travaillerez sur des sujets liés aux **produits de grande consommation** (cosmétique et/ou alimentaire) et occasionnellement au secteur des services-assurances.

Vous travaillerez en collaboration avec tous les membres de l'équipe et **assisterez les chargés d'études dans le déroulement de l'ensemble des phases des études quantitatives**, de leur lancement à la restitution finale



MISSIONS

- **Elaborer des questionnaires**
- **Mettre en place et suivre le bon déroulement des études** (timings, contrôler la programmation des questionnaires, rédiger le plan de dépouillement des données, vérifier les plans de codes des questions ouvertes...)
- **Mettre en forme les résultats** sous Powerpoint ou Excel
- **Analyser** les résultats
- Mettre à jour les bases de données clients

Vous travaillerez au sein d'une équipe dirigée par un responsable de pôle.



PROFIL

- **Formation Marketing / Etudes de marché** (stage de fin d'études et/ou année de césure)
- Bac+3 minimum
- Rigueur, sens de l'organisation et goût pour les chiffres
- Esprit d'équipe, capacité à gérer les priorités
- Autonomie
- Ouverture d'esprit, curiosité, volonté d'apprendre
- Esprit de synthèse et capacité rédactionnelles
- Des connaissances en statistiques seraient un +
- Anglais indispensable

Stage conventionné, à temps plein, 4 mois minimum, gratification selon profil

Email de réception des candidatures : rh@reperes.net

Poste basé à : **Paris 11**