

1. IDENTIFICATION DE L'EMPLOI

Dénomination du poste :

- ☞ Chargé(e) d'Etudes qualitatives en institut d'études marketing
- ☞ CDI

Service :

- ☞ Etudes qualitatives
- ☞ Une ouverture ou expérience dans les études services est souhaitée
- ☞ Ouverture internationale (anglais) indispensable.

Place du poste dans l'organigramme :

- ☞ Sous la responsabilité du directeur de clientèle.

Statut :

- ☞ Cadre : Position 2.1- coefficient 115

2. DESCRIPTIF DU POSTE

Inventaire des activités et des tâches :

- Responsable du suivi du bon déroulement de l'ensemble des phases de l'étude
- Responsable du project management (France et International) : rédaction des filtres de recrutement, suivi et contrôle du recrutement, suivi des prestataires
- Rédige les guides d'entretien et d'animation
- Associé à la réalisation du terrain (entretiens et observations filmées, suivis de blogs, animations de groupes)
- Réalise les mises à plat, l'analyse des études et rédige les rapports d'étude en étroite collaboration avec l'équipe
- Est en contact avec les clients sur les suivis d'étude

Moyens et contraintes :

- Présence sur les terrains France et, à terme, à l'international
- Bonne connaissance des outils informatiques (Word, Excel, PowerPoint)
- Très bonne maîtrise de l'anglais à l'écrit comme à l'oral (capacité à rédiger et communiquer de façon fluide en anglais), en plus d'une maîtrise parfaite du français

3. EXIGENCES POUR LE POSTE

Diplômes requis :

- Formation : Master 2 Pro ou Recherche en sciences humaines et/ou sociales en cohérence avec le métier des études, Ecole de Commerce, Sciences Po, formations au marketing des études

Connaissances et expériences souhaitées :

- A minima 1 an d'expérience en études qualitatives en institut d'études Marketing
- Ayant idéalement déjà animé des groupes ou entretiens
- Une expérience des modes de recueil online, à l'aise avec les nouvelles technologies
- Expérience et bon niveau dans la rédaction en anglais

Aptitudes et qualités requises :

- Autonome, réactif, curieux et intéressé par l'actualité
- Capacité à s'approprier rapidement de nouveaux univers, y compris techniques
- Très bonne aisance d'écriture, rigueur analytique et capacité de synthèse
- A l'aise à l'oral en français comme en anglais,
- Qualités relationnelles, aptitude à l'écoute et au dialogue, goût pour le travail en équipe
- Bonne culture générale
- Intérêt pour les cultures et les évolutions sociétales, apte à partir sur le terrain à l'étranger.