

PROPOSITION DE STAGE
ASSISTANT(E) CHARGÉ(E) D'ÉTUDES QUANTITATIVES
GRANDE CONSOMMATION // BEAUTÉ & COSMÉTIQUES

Société	Reperes , société spécialisée dans les études consommateurs, recherche des stagiaires pour renforcer ses équipes études.
Localisation	Paris 11 ^{ème}
Durée	6 mois minimum Stage conventionné, à temps plein, rémunéré selon profil (tickets restaurant + remboursement à 50% du titre de transport)
Mission	<p>Le stagiaire intégrera une équipe dédiée aux études quantitatives et sera amené à travailler sur des problématiques liées essentiellement aux produits de grande consommation et occasionnellement au secteur des services-assurances // aux produits cosmétiques.</p> <p>Sous la responsabilité du directeur de pôle, il travaillera en collaboration avec tous les membres de l'équipe et sa mission sera d'assister les chargés d'études dans le déroulement de l'ensemble des phases des études quantitatives, de leur lancement à leur restitution finale, et notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> • créer des questionnaires • mettre en place et suivre le bon déroulement des études (timings, contrôler la programmation des questionnaires, rédiger le plan de dépouillement des données, vérifier les plans de codes des questions ouvertes...) • mettre en forme les résultats sous Powerpoint ou Excel • analyser les résultats • mettre à jour les bases de données clients <p>Ce sera l'opportunité de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • travailler sur toutes les étapes de développement d'une offre : du screening d'idées, à l'évaluation d'un full mix, en passant par des tests de concepts ou des tests organoleptiques ; • découvrir une large palette d'outils méthodologiques (tests online, tests en salle, tests à domicile...) • travailler dans un environnement international (environ 40% des études sont réalisées à l'étranger) • collaborer avec des clients de renom (Orangina, Pepsi, St Hubert, Thalys, Nestlé, Lactalis, Danone, Groupe SEB, Ferrero, Orange // L'Oréal, Garnier, Chanel...)
Profil	<p>Formation Marketing / Etudes de marché (stage de fin d'études et/ou année de césure) – Bac +3 minimum</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rigueur, sens de l'organisation et goût pour les chiffres • Esprit d'équipe, capacité à gérer les priorités • Autonomie • Ouverture d'esprit, curiosité, volonté d'apprendre • Esprit de synthèse et capacités rédactionnelles • Anglais indispensable • Des connaissances en statistiques seraient un + • Maîtrise de Word, Excel, Powerpoint
Contact	Konté Aminata reperes@reperes.net

PROPOSITION DE STAGE
ASSISTANT(E) CHARGÉ(E) D'ÉTUDES QUALITATIVES

Société	Repères , société spécialisée dans les études consommateurs, recherche des stagiaires pour renforcer ses équipes études.
Localisation	Paris 11 ^{ème}
Durée	6 mois minimum Stage conventionné, à temps plein, rémunéré selon profil (tickets restaurant + remboursement à 50% du titre de transport)
Mission	Le stagiaire intégrera une équipe dédiée aux études qualitatives et sera amené à travailler sur des problématiques variées : services, technologies, cosmétiques, beauté, grande consommation, agroalimentaire... Sous la responsabilité d'un directeur de clientèle et en collaboration avec les chargés d'études , il prendra part aux tâches quotidiennes à savoir : <ul style="list-style-type: none"> • mettre en place et suivre le bon déroulement des études (face-à-face, online...) • créer des documents de synthèse (Powerpoint) en vue de la présentation orale des résultats au client
Profil	Formation Sciences humaines / Psychologie / Marketing appliqué (stage de fin d'études et/ou année de césure) – Bac +3 minimum <ul style="list-style-type: none"> • Capacité d'écoute et empathie • Esprit d'équipe, capacité à gérer les priorités • Autonomie • Ouverture d'esprit, curiosité, volonté d'apprendre • Esprit de synthèse et capacités rédactionnelles • Anglais indispensable • Maîtrise de Word, Excel, Powerpoint • Bonne compréhension des nouvelles technologies
Contact	Konté Aminata reperes@reperes.net